



Goede Doelen Loterijen Toekenningen

Voor een sterk maatschappelijk middenveld

NATIONALE GOEDE DOELEN LOTERIJEN

BankGiro
Loterij

NATIONALE
POSTCODE
LOTTERIJ

VRIENDEN
LOTTERIJ

“Wij werven fondsen voor goede doelen en culturele instellingen en geven bekendheid aan hun werk.”

Onze visie op financiering maatschappelijk middenveld

Dankzij 4 miljoen huishoudens die maandelijks loten kopen kunnen wij jaarlijks honderden miljoenen euro's weggeven aan maatschappelijke organisaties.

Door de vrij besteedbare en langetermijnsteun, gegeven in vertrouwen, willen wij bij goede doelen:

- slagkracht versterken
- innovatie en lef stimuleren
- onafhankelijkheid borgen
- effectiviteit vergroten
- vliegwieleffect op gang brengen

Meerjarige financiering

Dit is een unieke en onmisbare vorm van institutionele financiering voor honderden organisaties in Nederland. Het grootste gedeelte van de schenkingen ligt vast in meerjarige overeenkomsten (ongeveer 80%). De overige 20% noemen we de vrije ruimte die we jaarlijks besteden aan:

- nieuwe beneficiënten (we zijn een open loket)
- eenmalige schenkingen
- extra projecten van beneficiënten
- bij Postcode Loterij: Droomfondsfinancieringen

Bij de VriendenLoterij en de BankGiro Loterij ligt een groot gedeelte ook vast doordat de

deelnemers zelf kunnen kiezen voor welke maatschappelijke organisatie ze meespelen.

Tot in de haarvaten van de samenleving

Wij steunen het maatschappelijk middenveld van grote tot kleine organisaties, van activistische ngo's tot gesprekspartners van de overheid. Het maatschappelijk draagvlak van deze organisaties is daarbij belangrijk.

Door onze bijdragen aan verdeelfondsen zoals het Oranje Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en Stichting DOEN komt het loterijgeld in de haarvaten van de Nederlandse samenleving.

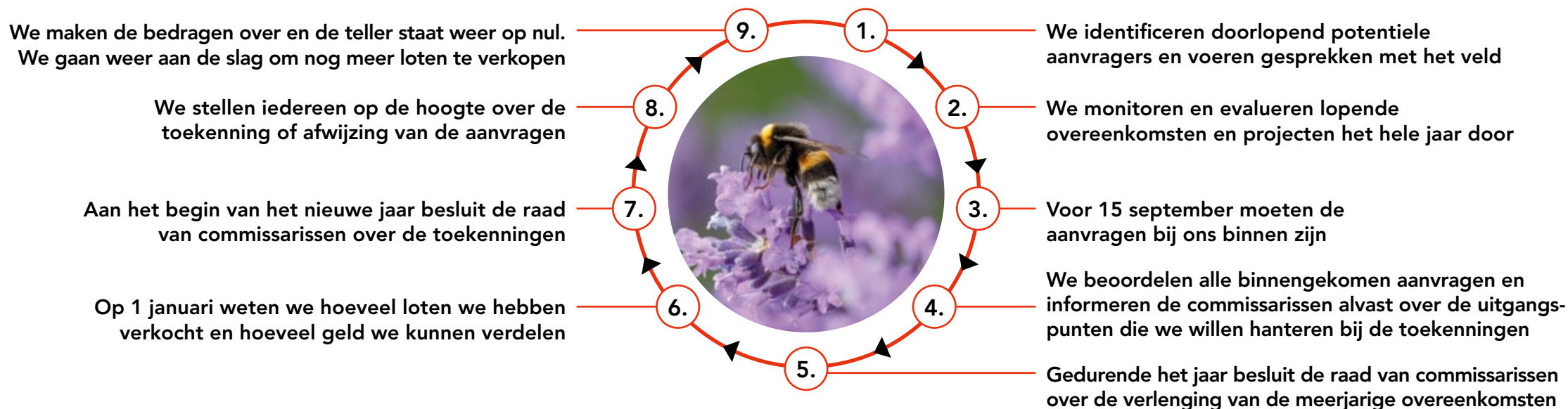
Wij willen uitdrukkelijk geen "schoonheidswedstrijd" voor goede doelen creëren. Wij vinden het belangrijk dat ook kleinere en minder bekende organisaties geld krijgen voor de mooie dingen die ze doen.

Vrij besteedbaar geld

Wat ons betreft blijft het vrije loterijgeld het maatschappelijk middenveld versterken. En blijven goede doelen doen waar ze het beste in zijn: werken aan een groene, rechtvaardige samenleving waaraan iedereen kan meedoen, met een bloeiende culturele sector.



Zorgvuldig proces van toekenningen en evaluatie



Open loket: criteria financiering

1. Werkzaam in een van de volgende sectoren:

- Natuur & milieu, mensenrechten, internationale samenwerking en sociale cohesie in Nederland (Postcode Loterij)
- Gezondheid & welzijn (VriendenLoterij)
- Cultuur en cultureel erfgoed (BankGiro Loterij)

2. Breed maatschappelijk draagvlak en publieke waardering

Het geld dat de loterijen uitkeren, is afkomstig van het publiek dat meespeelt met de loterijen. Het is daarom belangrijk dat de organisaties die voor dit geld in aanmerking willen komen, brede maatschappelijke steun genieten. Dit meten de loterijen af aan bijvoorbeeld de omvang van de

eigen fondsenwerving of andere steun van derden, het aantal donateurs of vrijwilligers of de aanwezigheid in het maatschappelijke debat.

3. Afkomstig uit het maatschappelijke middenveld

Wij steunen het liefst initiatieven die zijn ontstaan uit het maatschappelijke middenveld.

4. Nationaal bereik

De deelnemers van de loterijen komen uit heel Nederland en uit alle lagen van de bevolking. Daarom is een (op zijn minst) nationaal bereik voorwaarde voor ondersteuning.

5. Loterijbijdrage in verhouding tot eigen fondsenwerving

De minimale bijdrage van de Postcode Loterij is 500.000 euro, bij de VriendenLoterij en BankGiro Loterij is dit 200.000 euro. Om een te grote financiële afhankelijkheid te voorkomen, hanteren de loterijen als richtlijn dat de vaste bijdrage niet meer mag bedragen dan de helft van de eigen fondsenwerving.

6. Gepassioneerde en professionele organisatie

De organisatie moet professioneel georganiseerd zijn en zich inzetten voor doeleinden van algemeen belang. Binnen de organisatie zijn professionals werkzaam en is een gedegen beleidsplan opgemaakt. Ook moet de bestuurlijke organisatie op orde zijn, in de zin dat de organisatie goed, efficiënt en verantwoord geleid wordt. Daarnaast geven wij de voorkeur aan

ondernemende en innovatieve organisaties. Van organisaties die fondsen werven bij het Nederlandse publiek verwachten wij dat zij een door het CBF erkend goed doel zijn tenzij er een gegronde reden is om dat niet aan te vragen.





Evaluatie

De relatie tussen de loterij en de goede doelen is gebaseerd op vertrouwen en partnerschap. Daarom hebben wij jaarlijks meerdere contactmomenten met elkaar. Uiteraard evalueren wij de samenwerking op verschillende momenten. Wij checken jaarlijks de jaarrekeningen en de voortgang van extra projecten.

Aan het einde van de overeenkomst (5 jaar) doen wij aan de hand van een vragenlijst en gesprek een grondige evaluatie inclusief een uitgebreide financiële check door een externe accountant.

De volgende onderwerpen komen aan bod tijdens de evaluatie:

- Ontwikkeling organisatie (inhoudelijk, financieel, bestuurlijk)
- Resultaten, impact en leervermogen van de organisatie
- Samenwerking met de loterij en andere stakeholders

Ook maken wij een analyse van de positie van de organisatie binnen het werkveld en portfolio van de loterij. De directie bespreekt de uitkomsten en de raad van commissarissen beslist uiteindelijk over al dan niet verlengen.

Tussentijds kan de samenwerking beëindigd worden, bijvoorbeeld bij wijziging van de statutaire doelstellingen of het inhoudelijk beleid van de beneficiënt, bij ingrijpende veranderingen in de governance en als de beneficiënt het loterijgeld niet besteedt conform de statutaire doelstellingen.



Nationale Vereniging de Zonnebloem



Jeugdfonds Sport & Cultuur

Visie

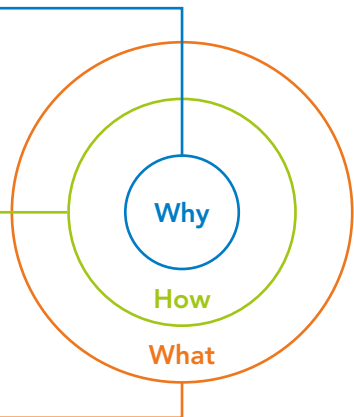
De wereld is beter af met sterke maatschappelijke organisaties, daar zijn we van overtuigd. We hebben deze organisaties nodig om verandering teweeg te brengen.

Missie

We werven fondsen voor goede doelen en culturele instellingen en geven bekendheid aan hun werk. We stimuleren vernieuwende initiatieven.

Strategie

We organiseren loterijen om fondsen te werven voor goede doelen.



Bron: The Golden Circle from Simon Sinek.